

Καλωσόρισμα

Μια σημαντική ερώτηση έχει απασχολήσει πολλές γενεές επιχειρηματιών και πανεπιστημιακών που μελετούν το φαινόμενο της επιχειρηματικής δραστηριότητας:

«Τι εξασφαλίζει την μακροβιότητα μιας επιχείρησης στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από εξαιρετικά υψηλό ανταγωνισμό;»

Οι αρχικές αναζητήσεις επικεντρώθηκαν στην προνομιακή πρόσβαση στα απαραίτητα στοιχεία παραγωγής όπως το χαμηλό κόστος εργασίας και η κατοχή περιουσιακών στοιχείων όπως οι κτιριακές εγκαταστάσεις και αναγκαίος εξοπλισμός. Οι προϋποθέσεις αυτές όμως δεν προσφέρουν επαρκείς εξηγήσεις στις σημερινές οικονομικές συνθήκες - τουλάχιστον στο περιβάλλον μιας Ευρωπαϊκής οικονομίας- όπου το χαμηλό κόστος εργασίας δεν είναι εφικτό και η πρόσβαση σε σημαντικά περιουσιακά στοιχεία δεν αποτελεί ιδιαίτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Οι αναζητήσεις στράφηκαν αργότερα στη δυνατότητα 'χειρισμού' των στρατηγικών των ανταγωνιστών με απαντήσεις να ψάχνονται στην θεωρία των παιγνίων. Για παράδειγμα, η επιτυχία μπορεί να προέλθει από τη δυνατότητα μιας επιχείρησης να προβλέψει την κίνηση ενός ανταγωνιστή και να τον προλάβει με κατάλληλες κινήσεις π.χ. προσφορά χαμηλότερων τιμών πριν τις προσφέρει ο ανταγωνιστής. Πολύ σύντομα όμως έγινε αντιληπτό, ότι αυτές οι στρατηγικές εξαντλούν την ενέργεια ενός επιχειρηματία σε κινήσεις με αμφίβολο αποτέλεσμα μιας και δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο ανταγωνιστής θα αναπτύξει και αυτός τις δικές του στρατηγικές 'χειρισμού' με τελικό αποτέλεσμα την αλληλοεξουδετέρωση και των δύο στρατηγικών.

Η σημερινή οικονομική σκέψη και επιχειρηματική πρακτική έχει καταλήξει ότι η μοναδική αποτελεσματική στρατηγική για την επιβίωση και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης είναι η στρατηγική της καινοτομίας, δηλαδή η δυνατότητα μιας επιχείρησης να αναγνωρίζει νέες ιδέες και να αναπτύσσει νέες προσεγγίσεις που να την διαφοροποιούν ξεκάθαρα από τον ανταγωνισμό.

- Πώς όμως εμφανίζεται και πως εξασφαλίζεται η ολοκλήρωση μιας καινοτομίας;
- Πώς η διαδικασία της καινοτομίας μπορεί να 'ενσωματωθεί' σε μια επιχείρηση και να 'διοικηθεί' από την ηγεσία μιας επιχείρησης;

Σε αυτά τα ερωτήματα καθώς και σε πολλά άλλα σχετικά ερωτήματα προσπαθεί να δώσει απαντήσεις αυτό το μάθημα, προσφέροντας πλήθος παραδειγμάτων και μια σειρά από εργαλεία που μπορούν να βοηθήσουν τον επιχειρηματία να βρει 'πρακτικές απαντήσεις' στα θέματα που τον απασχολούν.

Σκοπός του μαθήματος είναι: Να βοηθήσει τον εκπαιδευόμενο να αξιοποιήσει τη δημιουργικότητα του για να παράγει επιχειρηματικές καινοτομίες που θα φέρουν: (α) σημαντικό οικονομικό αποτέλεσμα για την επιχείρηση και (β) σημαντική προστιθέμενη αξία για τον πελάτη.

Ομάδα - Στόχος:

- Ηγέτες Μικρών Επιχειρήσεων,
- Επιχειρηματίες νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups),

- Επιχειρηματίες και στελέχη μικρών επιχειρήσεων που στοχεύουν στην ανάπτυξη της επιχείρησής τους,
- Επιχειρηματίες και στελέχη μικρών επιχειρήσεων που βρίσκονται σε κορεσμένες αγορές ή έχουν ανάγκη ανανέωσης.

Εκτιμώμενος χρόνος μαθήματος: 1 ώρα.