

Βιβλιογραφία

1) Σχετικά με τον αστικό μύθο των 'rumpers' και της μπίρας περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στις παρακάτω ιστοσελίδες:

http://www.theregister.co.uk/2006/08/15/beer_diapers/

<http://www.dssresources.com/newsletters/66.php>

2) Η έκθεση για τις τάσεις στο Διαδίκτυο του 2015 της KPCB βρίσκεται στον σύνδεσμο:

<http://www.kpcb.com/internet-trends>

3) Η πρόσφατη έρευνα του MIT Center for Information Systems Research, όπου ανώτατα στελέχη διοίκησης εταιριών εκτιμούν ότι το 32% των εσόδων της εταιρείας τους θα είναι υπό την απειλή από την ψηφιακή αναστάτωση (Digital Disruption) μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Επίσης 60% των ανωτάτων διοικητικών στελεχών πιστεύουν ότι θα πρέπει να δαπανήσουν σημαντικά περισσότερο χρόνο σε αυτό το θέμα το επόμενο έτος. Μεταξύ των εταιρών που προκαλούν την «ψηφιακή αναστάτωση» συγκαταλέγονται οι Uber (ταξί), Airbnb (ξενοδοχεία), Η Apple Pay Kabbage, η Venmo και άλλοι (τράπεζες) και η Amazon (βιβλία, λιανική), είναι:

P. Weill and S.L. Woerner, "Working With Your Board on Digital Disruption?," research briefing, MIT Center for Information Systems Research, Cambridge, Massachusetts, April 16, 2015.

4) Πληροφορίες για την Taxibeat υπάρχουν στο δικτυακό άρθρο – συνέντευξη «Taxibeat-Δρανδάκης: Ανταγωνιστής μας...είναι η συνήθεια να καλούμε ταξί με το χέρι» (22/04/2015) από το ΤΟ ΧΡΗΜΑ στην ηλεκτρονική Διεύθυνση: <http://www.toxrima.gr/taxibeat-drاندakis-antagonistis-mas-einai-i/>