

Καλωσόρισμα

Καλωσόρισμα στο μάθημα "Σύγχρονες Τεχνικές Μάρκετινγκ".

Η έννοια του Μάρκετινγκ ανέκαθεν ήταν εξαρτώμενη από την εξέλιξη μακροοικονομικών μεγεθών. Μια αλλαγή στο μακροοικονομικό περιβάλλον επιφέρει αλλαγές στην συμπεριφορά των καταναλωτών, οι οποίες με την σειρά τους επηρεάζουν και προκαλούν αλλαγές στην προσέγγιση του Μάρκετινγκ.

Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, το μάρκετινγκ εξελίχθηκε από απλή προώθηση ενός προϊόντος σε μια πιο πελατοκεντρική προσέγγιση.

Τα τελευταία χρόνια, υπό την πίεση παγκόσμιων δυνάμεων που επιφέρουν μεγάλες πλανητικές αλλαγές, οι επιχειρήσεις προσπαθούν να ανταποκριθούν στην νέα δυναμική αυτών των εξελίξεων. Η εστίαση τους πλέον δεν είναι μόνο στα προϊόντα, στον ανταγωνισμό και στον καταναλωτή, αλλά διευρύνουν τον ορίζοντα τους προς πανανθρώπινου ενδιαφέροντος θέματα. Με άλλα λόγια μετατοπίζουν το επίκεντρο της δράσης τους από τον καταναλωτή στον άνθρωπο και εξισορροπούν τις πρακτικές κερδοφορίας τους με την εταιρική ευθύνη.

Σκοπός: Είναι η ενημέρωση των συμμετεχόντων, αφενός μεν πάνω στις βασικές αρχές του μάρκετινγκ, αφετέρου δε πάνω στις τελευταίες εξελίξεις του μάρκετινγκ στην εποχής παγκοσμιοποίησης και των ραγδαίων αλλαγών.

Ομάδα - Στόχος: Το μάθημα απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες οι οποίοι επιθυμούν να αναπτύξουν την επιχειρηματικότητα τους, είτε έχοντας στόχο την επιβίωση της επιχείρησής τους, είτε την επιχειρηματική της μεγέθυνση.

Εκτιμώμενος χρόνος μαθήματος: 1 ώρα και 30 λεπτά.